

Indice des prix dans la grande distribution - août 2019

En août 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % dans la grande distribution

En août 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue accélèrent sur un mois (+0,3 %) après une faible hausse les deux mois précédents (+0,1 % en juillet comme en juin).

Hors grande distribution, les prix rebondissent à +0,3 % après une légère baisse en juillet (-0,1 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,3 %, après une stabilité en juillet.

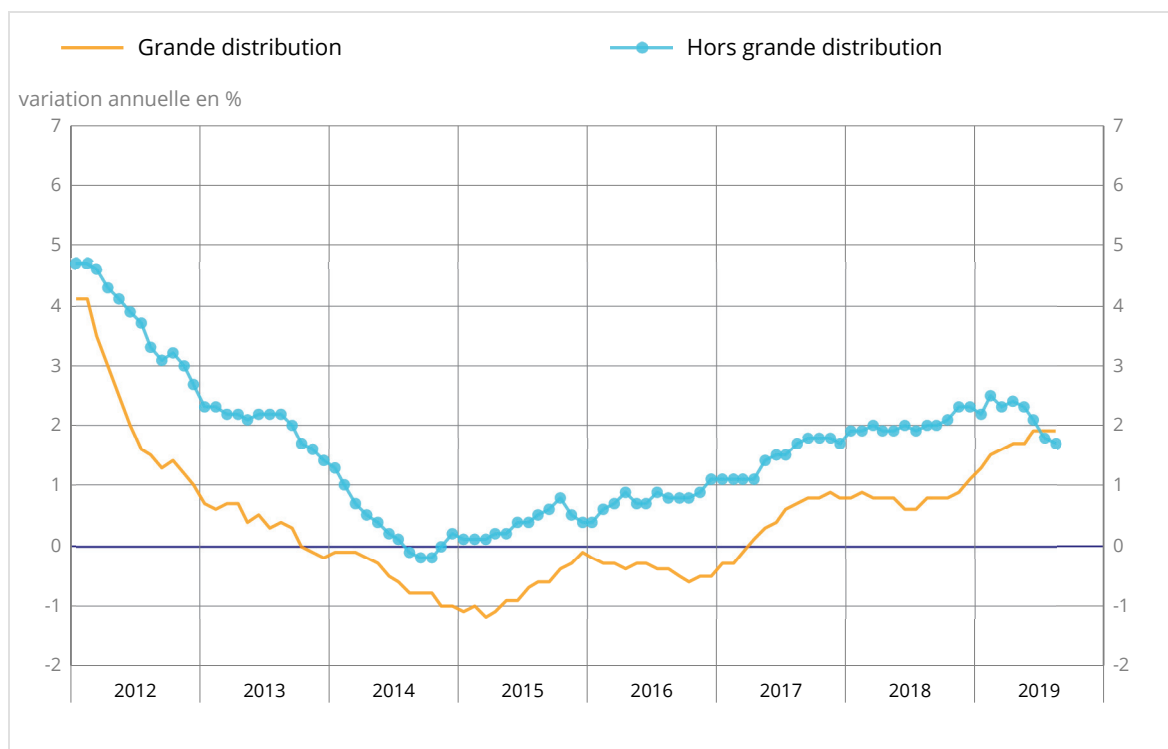
Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent de 1,9 %, comme en juin et en juillet

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent de 1,9 % en août pour le troisième mois consécutif. Dans la grande distribution étendue les prix augmentent à peine moins qu'en juillet (+1,8 % après +1,9 %).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent de ralentir : en août, ils augmentent de 1,7 % sur un an après +1,8 % le mois précédent. Comme en juillet, leur hausse est un peu moins marquée que dans la grande distribution.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent légèrement sur un an : +1,8 % sur un an en août après +1,9 % au cours des deux mois précédents.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices Août 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,03	0,3	1,9
Grande distribution étendue	103,02	0,3	1,8
Hors grande distribution	106,50	0,3	1,7
Toutes formes de vente	103,63	0,3	1,8

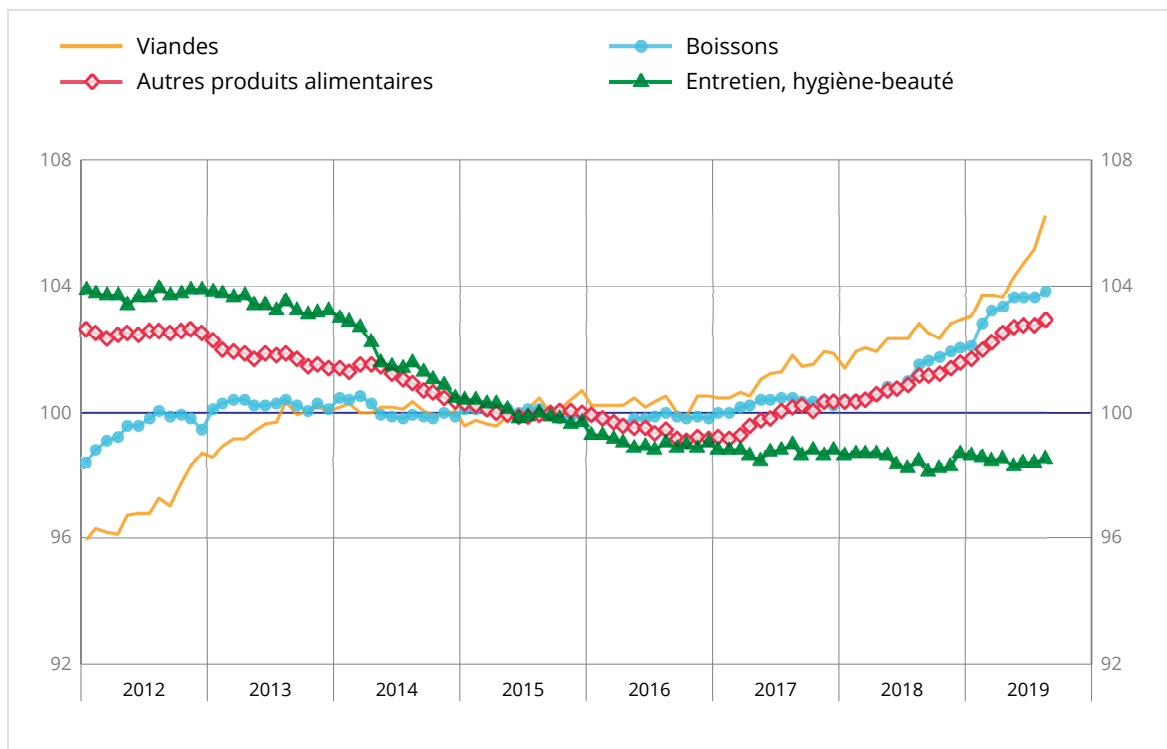
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices août 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,94	0,4	2,2
- Viandes	106,25	1,0	3,3
- Boissons	103,79	0,1	2,2
- Autres produits alimentaires	102,91	0,2	1,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,49	0,1	0,1
Ensemble : Grande distribution	103,03	0,3	1,9

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En août 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) augmentent plus fortement que le mois précédent : +0,4 % après +0,1 %. Sur un an, ils ralentissent légèrement pour la première fois depuis juin 2018 (+2,2 % en août après +2,3 % en juillet et en juin).

Cette hausse sur le mois résulte d'une accélération des prix des viandes et, dans une bien moindre mesure, d'une légère augmentation de ceux des boissons et des autres produits alimentaires.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont en forte hausse en août : +1,0 % après +0,5 % en juillet. Sur un an, ils sont nettement plus dynamiques que le mois précédent : +3,3 % après +2,8 %.

Après une stabilité en juillet, les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent à peine en août (+0,1 %). Sur un an, leur hausse est moins marquée qu'en juillet : +2,2 %, après +2,7 %.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) croissent légèrement en août (+0,2 % après une stabilité en juillet). Sur un an, ils ralentissent pour le deuxième mois consécutif (+1,7 % après +1,9 % en juillet et +2,0 % en juin).

Faible hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En août, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,1 % après une stabilité en juillet. Sur un an, la hausse des prix de ces produits est un peu moins marquée que le mois précédent : +0,1 %, après +0,2 %.

Pour en savoir plus

Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.

- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 15 octobre 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475